

Казахский национальный университет им. аль-Фараби
Высшая школа Экономики и бизнеса
Кафедра Бизнес-технологий

**ПРОГРАММА ИТОГОВОГО ЭКЗАМЕНА
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**Современные методы интегрированного стратегического планирования
логистических систем**

(наименование учебной дисциплины по учебному плану)

SMISPLS 7302

(шифр дисциплины по учебному плану)

8D11301-по образовательной программе докторантуры «Логистика (по отраслям

(шифр и наименование образовательной программы в рамках которой(ых) дисциплина реализуется)

Алматы 2021 г.

Составитель:

Ахметкалиева С.К., к.т.н., и.о. доцента
кафедры «Бизнес-технологий»

(Ф.И.О., ученая степень, ученое звание, должность)

Программа итогового экзамена по дисциплине «Современные методы интегрированного стратегического планирования логистических систем» рассмотрены и одобрены на заседании кафедры «Бизнес-технологий»

Протокол № 7 __ от «__19__» ____11_____ 2021 г.

По результатам обучения за 15 недель проводится итоговый экзамен в устной форме **Устный экзамен: традиционный – ответы на вопросы. Формат экзамена – синхронный.**

Проводится на корпоративной платформе Microsoft Teams КазНУ им. аль-Фараби, при технических проблемах внешние ресурсы ZOOM, Skype, и другие, осуществляя видеозапись совместной работы. Процесс сдачи устного экзамена докторантом предполагает **автоматическое создание экзаменационного билета**, на который докторанту необходимо ответить устно экзаменационной комиссии. При проведении устного экзамена обязательно осуществляется видеозапись.

Длительность

Время на подготовку – решает экзаменатор или экзаменационная комиссия. Время на ответ – решает экзаменатор или экзаменационная комиссия.

Рекомендуется 15-20 на ответ на все вопросы билета.

ВАЖНО – экзамен проводится по расписанию, которое заранее известно докторантом и преподавателям.

Процедура экзамена:

1. Перед началом устного экзамена должны проверить:

- интернет соединение на своем рабочем устройстве (компьютер, моноблок, ноутбук, планшет), устройство должно быть обеспечено зарядкой в течение всего времени экзамена;
- исправность веб-работы камеры и микрофона.

2. За 30 минут до начала экзамена **ВСЕ докторанты группы** входят в организованный преподавателем или членами комиссии конференц-зал видеосвязи по указанной в правилах итогового экзамена (отправленной преподавателем/членами комиссии в случае нарушения работы сервиса видеосвязи) ссылке.

3. За 30 минут до начала экзамена **проверяют возможность входа в систему Univer.kaznu.kz** через любой браузер, но предпочтительно через Google Chrome (в случае утери логина и/или пароля, докторанты необходимо обратится к куратору-эдвайзеру до начала экзамена). После проверки выходят из аккаунта в ожидании приглашения комиссии.

ВНИМАНИЕ. ДОКТОРАНТ НЕ ИМЕЕТ ПРАВА ОТКРЫВАТЬ БИЛЕТ ДО ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРИГЛАШЕНИЯ КОМИССИЕЙ ДЛЯ СДАЧИ ЭКЗАМЕНА. ТОЛЬКО ПО ПРОСЬБЕ КОМИССИИ ДОКТОРАНТ ЗАХОДИТ В АККАУНТ В ИС UNIVER, И ОТКРЫВАЕТ СВОЙ БИЛЕТ ПОД ВИДЕОЗАПИСЬ.

4. При наступлении времени начала экзамена докторант, который вызывается комиссией, демонстрирует на камеру своё удостоверение личности.

5. Включает демонстрацию экрана.

6. Заходит в свой аккаунт в ИС Univer переходит на страницу «*Расписание экзаменов*» выбирает актуальный экзамен – нажатием на кнопку «Сдать устный экзамен».

- Функция «Сдать устный экзамен» активна только после начала времени экзамена;
- Функция «Сдать устный экзамен» активна только для тех докторантов, у которых есть незакрытые итоговые ведомости (экзамен, передача, Incomplete).

7. После перехода по ссылке “Сдать устный экзамен” откроется окно, где докторант увидит вопросы своего экзаменационного билета.

8. Докторант демонстрирует экран с вопросами билета, зачитывает их вслух.

9. Переводит отображение сервиса ВКС на камеру и готовится к ответу.

По завершению своего ответа выходит из зала видео-конференции.

Темы, по которым будет составлены задания:

1. Эволюция управления цепями поставок, управление конфликтами в цепях поставок
2. Разработка стратегии цепи поставок
3. Управление динамикой цепи поставок. Роль запасов и информации

4. Процессы управления спросом. Методы прогнозирования спроса

5. Главный календарный план производства. Планирование потребностей в материалах (MRP)

6. Гармонизация спроса и производства

7. Заупочная логистика в ЦП

8. Место склада в цепочке поставок

9. Управление складом в ЦП

10. Транспортная логистика в ЦП 4

11. Запасы в каналах распределения

12. Таможенная логистика в ЦП

13. Информационные системы в логистике и УЦП

Во время сдачи экзамена магистранты должны быть способны:

- организовать закупочную деятельность в ЦП, используя различные методы оперативного управления поставками и оперативного учета запасов; - формировать топологию транспортно-складской системы ЦП;

- планировать потребности в распределении и применять основные положения таможенной логистики в ЦП;

- оценивать эффективность информационных систем; - анализировать преимущества и недостатки основных транспортных систем и решать транспортные задачи; - описывать характеристики WMS, TMS, CRM и EDI систем

- рассчитывать стоимость товара для покупателя при каждом базисе поставки и выбрать наиболее выгодный базис поставки товара

1. Эволюция управления цепями поставок, управление конфликтами в цепях поставок

Характеристика основных этапов развития УЦП в мире применительно к экономике РК. Интеграция логистических бизнес-процессов в соответствии с концепцией управления цепями поставок.

2. Разработка стратегии цепи поставок

. Достижение стратегического соответствия в цепи поставок на основе баланса «реактивность/эффективность». Факторы, влияющие на эффективность применения концепции УЦП.

3. Управление динамикой цепи поставок. Роль запасов и информации

Использование возможностей УЦП для преодоления кризисных явлений в экономике. Сущность и преимущества аутсорсинга 4PL-провайдеров в цепях поставок.

4. Процессы управления спросом. Методы прогнозирования спроса

Анализ компаний для формирования департаментов УЦП. Использование основных принципов УЦП при управлении рисками. Выбор и оценка ключевых факторов при проектировании SCOR-модели.

5. Главный календарный план производства. Планирование потребностей в материалах (MRP)

Глобальный конфликт в цепях поставок. Отличие основное содержание межорганизационной логистической координации. Укажите этапы проектирования SCOR-модели. Из каких основных групп затрат складываются общие затраты цепи поставок.

6. Гармонизация спроса и производства

Компания типа 4PL в цепях поставок. Предметом исследования УЦП с позиций бизнеса. Системы взглядов (парадигмы) УЦП получили распространение во время ее эволюции в бизнесе

7. Заупочная логистика в ЦП

Виды интеграции существуют в концепции управления цепями поставок. Кратко охарактеризовать УЦП с позиций бизнеса. На чем базируется выбор стратегии цепи поставок. Понятие сетевой структуры цепей поставок и ее конфигурирование.

8. Место склада в цепочке поставок

Виды организационных структур управления цепями поставок в компаниях различной формы бизнеса. Характеристика ключевых бизнес-процессов при использовании модели GSCF. Примеры построения макро-процессов цепей поставок

9. Управление складом в ЦП

SCOR-модель цепи поставок. Эволюция, версии, идеология. SCOR-модель цепи поставок
Описание основных процессов. Взаимосвязь функционального жизненного цикла продукта и УЦП.
SCOR-модель цепи поставок Проект внедрения модели.

10. Транспортная логистика в ЦП

Влияние продуктовых атрибутов на логистические издержки. Использование SCOR-модели для целей планирования и контроллинга цепей поставок. сновные цели УЦП на уровне фирмы и на макроэкономическом уровне. Управление рисками в концепции УЦП. Эффект хлыста.

11. Запасы в каналах распределения

SC-менеджмент в общей структуре менеджмента контрагентов цепи поставок. Иерархическая структура внедрения проекта УЦП. Анализ ключевых факторов, влияющих на функционирование цепи поставок.

12. Таможенная логистика в ЦП

Соотношение логистики и УЦП. Взаимодействие контрагентов в цепи поставок.. Процессы SRM и CRM как основа кооперации в цепях поставок

13. Информационные системы в логистике и УЦП

Эволюция концепций и технологий интеграции в УЦП. Рекомендуемая для подготовки к экзамену учебная литература:

При проверке политика оценивания ответов на вопросы распределена следующим образом: первый вопрос — 30б., второй вопрос — 30б., третий вопрос — 40б (творческое задание). В сумме студент может набрать 100 баллов за ответы.

ШКАЛА ОЦЕНКИ

ШКАЛА ОЦЕНКИ ЭКЗАМЕНАЦИОННОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «Организация рекламной деятельности»	
A 100 - 95	Обучающийся: — стилистически грамотно, логически правильно изложил ответы на вопросы; — показал умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами; — продемонстрировал точное использование научной терминологии; — выполнил практическое задание в полном объеме, при выполнении задания применил творческий подход
A - 94 - 90	Обучающийся: — грамотно, логически правильно изложил ответы на вопросы; выполнил практическое задание в полном объеме; — допустил отдельные погрешности или неточности при использовании научной терминологии, не являющиеся следствием незнания или непонимания учебного материала
B+ 89 - 85	Обучающийся: правильно изложил ответы на вопросы; — показал умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами; выполнил практическое задание не в полном объеме

B 84 - 80	Обучающийся: – в изложении допустил небольшие пробелы, не исказившие логического и информационного содержания ответа; – допустил ошибки и незначительные неточности в изложении
B 79 - 75	Обучающийся: – допустил ошибки или более двух недочетов при использовании научной терминологии – выполнил практическое задание не в полном объеме
C + 74 - 70	Обучающийся: – не полностью или не последовательно раскрыл содержание материала, при общем понимании вопроса имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии
C 69 - 65	Обучающийся: не справился с применением теории в новой ситуации – не справился с применением теории при выполнении практического задания
C - 64 - 60	Обучающийся: <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> недостаточно знает теоретический материал – проявил недостаточную сформированность основных умений и навыков
D + 59 - 55	Обучающийся: <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> раскрыл основное содержание учебного материала; <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> обнаружил незнание или непонимание наиболее важной части учебного материала
D - 50-54	Обучающийся: раскрыл основное содержание учебного материала; – обнаружил незнание или непонимание большей и наиболее важной части учебного материала с допущением ошибок в определении понятий, использовании терминологии и выполнении заданий по ним
F X 25-49	Обучающийся: – показал отсутствие обязательных знаний и умений по проверяемой дисциплине, представил в основном только общие положения по раскрываемым вопросам и заданиям, допуская множество ошибок в определении понятий, использовании терминологии и выполнении заданий по ним
F 0-24	Обучающийся: – показал полное отсутствие обязательных знаний и умений по проверяемой дисциплине по теоретическим и практическим заданиям

Рекомендуемая литература для подготовки к экзамену

Учебная литература:

1. Сергеев В.И. Управление цепями поставок: учебник для бакалавров.-М.:Изд-воЮрайт, 2014.-479с.-Серия:Бакалавр.Углубленный курс
2. Дыбская В.В., Зайцев Е.И., Сергеев В.И., Стерлигова А.Н. Логистика: интеграция и оптимизация логистических бизнес процессов в цепях поставок/Учебник под ред.проф.В.И.Сергеева.-М.:Эксмо,2008.-944с.(Полный курс МВА).
- 3.Корпоративная логистика в вопросах и ответах./ Под.зед.проф. В.И.Сергеева. Изд.2-е пер. И доп.-М.:ИНФРА-М,2013.-634с.
4. Управление цепями поставок: Справочник издательства Gower/ Под ред. ДЖ.ГатторныМ.: ИНФРА-М, 2008.
5. Сток ДЖ.Р., Ламберт Д.М. Стратегическое управление логистикой. Пер.с англ.4-е изд.- М.:ИНФРА-М, 2005.-797с. Доступно онлайн: Дополнительный учебный материал, используемый для выполнения заданийСРС, будет доступен на вашей странице на сайте univ.kaznu.kz. в разделе УМКД.

Интернет-ресурсы:

1. Консалтинговая компания Bestlog : [офиц. сайт]. Режим досту- па: www.1bestlog.ru.
- 2.Сообщество специалистов по логистике и управлению цепями поставок : [сайт]. Режим доступа: www.logistician.ru